

INDICE

Le tendenze di lungo e medio periodo in Italia	3
---	----------

Il mercato delle grandi città italiane, con le tendenze di lungo e medio periodo

Milano	9
Roma	31
Bari	49
Bologna	55
Brescia	65
Cagliari	71
Catania	77
Firenze	83
Genova	93
Napoli	99
Palermo	109
Torino	115
Venezia	125
Verona	131

Il mercato immobiliare commerciale in Europa e in Italia Rapporto 2023

<i>Living in a two-speed world: negozi di città e centri commerciali del nuovo decennio</i>	139
Introduzione	141
Il mercato immobiliare del commercio in Europa	142
Il mercato immobiliare del commercio in Italia	170
I negozi di città e lo spazio pubblico: High street, Secondary street e località del lusso del nuovo decennio	201

I centri commerciali e lo spazio pubblico: centri commerciali, retail park, design outlet, gallerie, grandi contenitori per il commercio del nuovo decennio	371
Appendice	391